



bsw leading swiss agencies

## Classement 2009 des agences média de bsw leading swiss agencies

(Base: recettes brutes 2008)

Pour la première fois, les agences média membres de bsw publient leur propre classement. Conformément à la loi américaine sur les Bourses «Sarbanes Oxley Act», la plupart des agences média ne sont pas autorisées de publier leur chiffre d'affaires. Le classement a été établi par une société fiduciaire indépendante sur la base des résultats bruts d'exploitation effectifs et publié sans chiffres - mais avec indication des collaborateurs impliqués. L'agence Mediaaxis-MPG ne désire pas participer au classement.

Les agences média bsw, responsables d'un budget média total d'env. 1,1 milliard de francs suisses, ont réalisé au total un résultat brut d'exploitation de 45.8 millions de francs suisses en 2007.

Rang	Agence	Nb. de collaborateurs (à temps plein)
1	Zenithoptimedia AG, Zurich (inkl. B,G, Media, Optimedia, Zenithmedia, Zed Digital und Medialogics).	76
2	OMD Schweiz AG, Zurich	49
3	Mediaedge:cia Switzerland AG, Zurich / Lausanne	40
4	MediaCom AG, Zurich	39
5	mediaschneider AG, Zurich	19
6	Mediabrand AG, Wallisellen	22
7	Mindshare AG, Zurich	17
8	The whole Media AG, Basel	4
9	JBW Media, Kilchberg	2