

Guide méthodique-type communication

Orientation production-impression / Profil E (dès l'été 2006)

1.17.	Idee directrice	Dans la société de l'information, la diversité de la production d'imprimés est importante pour les employés de commerce. Il est donc essentiel qu'ils connaissent la diversité des produits imprimés et l'importance de l'industrie graphique.					
1.17.1	Objectif général : Importance de l'industrie graphique	Les apprenants savent que la production des imprimés est le résultat de divers domaines partiels et qu'elle est en concurrence avec les médias électroniques.					
Numéro Titre	Buts des prestations	Les trucs futés	Critères partiels STA	J'assu re	Compétence sociale	Compé- tences méthodolo- giques	Taxo- nomie
1.17.1.1 Tâches principales des apprentissages	J'indique à un non- professionnel les caractéristiques des principales tâches de 3 apprentissages de la branche graphique		- Cite trois apprentissages - Indique correctement leurs principales caractéristiques - Les exprime de manière compréhensible pour un profane		Aptitude à la communi- cation	Approche analytique et planifiée	K2
1.17.1.2 Origine et importance du CCT	Je sais expliquer de manière compréhensible pour un profane l'origine et l'importance du contrat collectif de travail (CCT) dans l'industrie graphique		- Explique l'origine - Explique l'importance actuelle - Les exprime de manière compréhensible pour un profane		Aptitude à la communi- cation	Réflexion pluridisci- plinaire	K 2

Guide méthodique-type communication
Orientation production-impression / Profil E (dès l'été 2006)

Numéro Titre	Buts des prestations	Les trucs futés	Critères partiels STA	J'assu re	Compétence sociale	Compé- tences méthodolo- giques	Taxo- nomie
1.17.1.3 Avantages et inconvénients des médias	J'explique à un profane pour chaque cas trois avantages et inconvénients de l'information écrite et des médias électroniques		<ul style="list-style-type: none"> - Explique 3 avantages des médias imprimés - Explique 3 avantages des médias électroniques - Explique, pour chacun d'eux 3 désavantages 		Aptitude à l'apprentis- sage	Approche analytique et planifiée	K2
1.17 1.4 Importance économique de la branche graphique	Avec mon vocabulaire, j'explique dans les grandes lignes, sur la base de chiffres ainsi que d'expériences personnelles, l'importance économique de la branche graphique		<ul style="list-style-type: none"> - Décrit de manière générale l'importance économique - Sur la base de chiffres - En fonction d'expériences personnelles 		Aptitude au transfert	Réflexion pluridisci- plinaire	K3

Guide méthodique-type communication

Orientation production-impression / Profil E (dès l'été 2006)

1.17.2	Objectif général : Production dans l'industrie graphique	Sur la base d'exemples pratiques, les employés de commerce savent identifier les flux du travail et les principales fonctions de la production.
--------	---	---

Numéro Titre	Buts des prestations	Les trucs futés	Critères partiels STA	J'assume	Compé- tence sociale	Compétences méthodo- logiques	Taxo- nomi e
1.17.2.1 Fabrication du papier	J'énumère les principales matières premières servant à la fabrication du papier et j'explique l'importance de l'eau		<ul style="list-style-type: none"> - Enumère les matières premières - Ces matières premières sont importantes - Evoque l'importance de l'eau 		Aptitude à l'apprentissage	Traitement des informations	K2
1.17.2.2 Ennoblis- sement du papier	J'énumère les moyens les plus courants d'ennoblissement du papier et les décrit		<ul style="list-style-type: none"> - Enumère les possibilités d'ennoblissement du papier - Mentionne les plus courantes - Décrit le traitement 		Aptitude à l'apprentissage	Traitement des informations	K1
1.17.2.3 Les classes de matière et grammage	Sur la base d'un exemple donné, je sais recommander la classe de matière du papier répondant le mieux aux besoins du client et indique le grammage		<ul style="list-style-type: none"> - Recommande la classe de matière appropriée - Indique le grammage du papier - Répond aux besoins du client 		Aptitude au transfert	Approche analytique et planifiée	K3
1.17.2.4 Propriétés du papier	Sur la base d'un exemple concret, j'explique à un profane comment les propriétés du papier peuvent influencer la production	Selon l'usage prévu et le procédé d'impression, certains papiers sont plus ou moins appropriés	<ul style="list-style-type: none"> - Cite les propriétés du papier en fonction des échantillons - Tire les conséquences pour la production - Explique cela de manière compréhensible à un profane 		Aptitude à la communication	Réflexion pluridisciplinaire	K3

Guide méthodique-type communication

Orientation production-impression / Profil E (dès l'été 2006)

Numéro Titre	Buts des prestations	Les trucs futés	Critères partiels STA	J'assume	Compétence sociale	Compétences méthodologiques	Taxonomie
1.17.2.5 Signes de correction	Je mentionne 3 signes de correction, indique où ils doivent figurer dans le texte et où ils peuvent être cherchés		<ul style="list-style-type: none"> - Mentionne 3 signes de correction - Indique où ils doivent figurer dans le texte - Sait où chercher 		Aptitude à la performance	Traitement des informations	K1
1.17.2.6 Layout	A l'aide d'un exemple tiré de mon entreprise formatrice, je montre ce que couvre la notion layout et suis en mesure de l'expliquer clairement à un profane	Autrefois, on parlait de pré-montage page ou de montage papier	<ul style="list-style-type: none"> - Explique ce que signifie layout - Explique de manière compréhensible pour un profane - Choisit un exemple approprié 		Aptitude à l'apprentissage	Traitement des informations	K2
1.17.2.7 Montage en forme	A l'aide de l'expression « imposition », j'explique de manière compréhensible à un profane la notion de montage en forme		<ul style="list-style-type: none"> - Explique le montage en forme - De manière compréhensible pour un profane - Explique de quoi dépend le schéma d'imposition 		Aptitude à l'apprentissage	Traitement des informations	K3
1.17.2.8 Encres d'impression	A l'aide d'un exemple choisi, j'explique à un profane les différences entre les gammes de couleurs d'encres et les encres spéciales (p. ex. système de couleurs Pantone, HKS) et leur utilisation	Cela recouvre les annonces dans la presse, les emballages, le papier à lettres et autres	<ul style="list-style-type: none"> - Enumère la différence entre les gammes d'encres et les encres spéciales - Explique à l'aide d'une gamme Pantone - Montre un exemple d'encres spéciales 		Aptitude à la communication	Traitement des informations	K3

Guide méthodique-type communication

Orientation production-impression / Profil E (dès l'été 2006)

Numéro Titre	Buts des prestations	Les trucs futés	Critères partiels STA	J'assume	Compétence sociale	Compé- tences méthodo- logiques	Taxo- nomie
1.17.2.9 Préparation du travail <i>(NB : le terme all. AVOR est parfois utilisé)</i>	A l'aide d'un exemple tiré de mon entreprise formatrice, je sais décrire de manière compétente pour un profane les étapes de la préparation du travail.	Planification de la production <ul style="list-style-type: none"> - maîtrise de la production - moyens de l'entreprise (machines, personnel) - matériel (papier, encres) - fabrication (acquisition de la commande, fixer les délais, intégrer à la planification) 	<ul style="list-style-type: none"> - Décrit les tâches de la préparation du travail - A l'aide d'un exemple choisi - Compréhensible pour un profane 		Aptitude à la communication	Approche analytique et planifiée	K2
1.17.2.10 Contrat d'impression	A l'attention d'un profane et avec un exemple que j'ai choisi, je décris avec mon propre vocabulaire le contenu d'un contrat d'impression et j'emploie les termes professionnels précis.		<ul style="list-style-type: none"> - Explique le contrat d'impression à l'aide de termes professionnels - Utilise son vocabulaire propre - La description est complète 		Aptitude à l'apprentissage	Approche analytique et planifiée	K2

Guide méthodique-type communication

Orientation production-impression / Profil E (dès l'été 2006)

Numéro Titre	Buts des prestations	Les trucs futés	Critères partiels STA	J'assume	Compétence sociale	Compétences méthodologiques	Taxonomie
1.17.2.11 Pré et post calcul <i>(terme usité en f : calculation)</i>	J'explique de manière compréhensible pour un client le sens et le but du pré et post-calcul		<ul style="list-style-type: none"> - Explique le but du pré-calcul - Explique le but du post-calcul - De manière compréhensible pour un client 		Aptitude à la communication	Techniques de présentation	K2
1.17.2.12 Planification des délais	J'explique de manière compréhensible les interdépendances entre les étapes du travail dans le contexte de la planification des délais et montre les possibles conséquences en cas de changements (p. ex. bon à tirer tardif)		<ul style="list-style-type: none"> - Expose correctement la planification des délais - Explique les interdépendances entre les différentes étapes - Montre les conséquences sur la planification en cas de changements 		Aptitude au transfert	Fixer les buts et les priorités	K4
1.17.2.13 Insolation des plaques (flashage)	J'explique de manière compréhensible pour un profane ce que signifie CTP et quelles sont les données/supports d'impression requis pour un CTP		<ul style="list-style-type: none"> - Explique la notion CTP - Décrit les données / supports d'impression requis pour un CTP - De manière compréhensible pour un profane 		Aptitude à la communication	Traitement des informations	K2
1.17.2.14 Etapes de l'impression	J'esquisse pour un profane les principales étapes de l'impression	Selon l'entreprise, il peut s'agir de l'impression offset, héliographique ou numérique	<ul style="list-style-type: none"> - Esquisse les étapes de l'impression - L'esquisse contient les étapes les plus importantes - Entre les étapes, il existe un lien logique 		Aptitude à l'apprentissage	Techniques de présentation	K2

Guide méthodique-type communication
Orientation production-impression / Profil E (dès l'été 2006)

Numéro Titre	Buts des prestations	Les trucs futés	Critères partiels STA	J'assume	Compétence sociale	Compé- tences méthodolo- -giques	Taxo- nomie
1.17.2.15 Cartonnage	Sur la base d'un exemple que j'ai choisi, j'explique de manière générale et compréhensible pour un collaborateur de l'imprimerie l'utilisation des produits du cartonnage et mets en évidence les particularités	La présentation est un motif d'utilisation	<ul style="list-style-type: none"> - Explique de manière générale l'utilisation du carton - Evoque le cartonnage sur la base d'un élément choisi - Met en évidence une particularité dans son exemple 		Aptitude à l'apprentissage	Approche analytique et planifiée	K2

Guide méthodique-type communication
Orientation production-impression / Profil E (dès l'été 2006)

1.17.3	Objectif général : Marketing et vente	Les employés de commerce savent qu'aux côtés d'un bon produit technique, il faut un marketing adapté aux clients afin d'assurer le succès de l'entreprise.
--------	--	--

Numéro Titre	Buts des prestations	Les trucs futés	Critères partiels STA	J'assume	Compétence sociale	Compé- tences méthodolo- -giques	Taxo- nomie
1.17.3.1 Méthodes de vente	Je sais proposer et différencier les envois en masse des envois personnalisés et explique deux critères pour l'acquisition de clients		<ul style="list-style-type: none"> - Enumère des méthodes de vente - Distingue entre envois de masse et envois personnalisés - Explique deux critères pour l'acquisition de clients 		Responsabilité	Techniques de vente	K3
1.17.3.2 Acquisition et relations- clients	De manière compréhensible, pour un profane je décris les méthodes et moyens d'acquisition de nouveaux clients et les relations-clients sur la base de deux exemples que j'ai tirés de mon entreprise formatrice		<ul style="list-style-type: none"> - Décrit les moyens et les méthodes d'acquisition de clients - Décrit les moyens et les méthodes pour les relations-clients - Sur la base de deux exemples choisis 		Aptitude au transfert	Réflexion pluridisciplinaire	K3