

1.19	Idee directrice:	L'intermédiaire/acquisiteur est le prestataire de services pour divers groupes. La connaissance des médias et du marché publicitaire sont indispensables pour l'accomplissement des tâches principales telles que développement d'idées pour la commercialisation, la vente et leur déroulement.					
1.19.1	Objectif général:	A des fins publicitaires, les employés de commerce mettent en œuvre de manière ciblée les médias classiques et les nouveaux médias. Cela suppose de bonnes connaissances des offres sur le marché.					
Numéro Titre	Buts des prestations	Les trucs futés	Critères partiels STA	J'assume	Compétence sociale	Compétence méthodologique	Taxonomie
1.19.1.1 Décrire la presse et ses lecteurs	J'identifie les principales caractéristiques des divers types de presse, mentionne les principaux titres sur le plan suisse et décris le groupe-cible d'un titre.	Employez la définition de Schweizer Presse / Presse Suisse et de la Remp	<ul style="list-style-type: none"> _ compare les principales caractéristiques _ mentionne les principaux titres sur le plan suisse _ décrit un groupe-cible. 		<ul style="list-style-type: none"> Aptitude à l'apprentissage Aptitude au transfert 	Réflexion pluridisciplinaire	K4
1.19.1.2 Enumérer les formats d'affiches et les emplacements spéciaux	J'énumère les quatre principaux formats d'affiches et explique ce que sont les emplacements spéciaux. A cet effet, je tiens compte des emplacements traditionnels d'affichage ainsi que des nouvelles possibilités techniques (par exemple Adscreen).		<ul style="list-style-type: none"> _ énumère correctement les quatre formats d'affiches les plus courants _ explique ce que sont les emplacements spéciaux _ explique les possibilités d'affichage au moyen des nouvelles techniques. 		<ul style="list-style-type: none"> Aptitude à la communication 	Réflexion pluridisciplinaire	K2
1.19.1.3 Décrire les caractéristiques d'un diffuseur TV	A l'aide de mots-clés, je décris les principales caractéristiques des diffuseurs de TV locale de droit privé et public et explique leurs principales différences.		<ul style="list-style-type: none"> _ décrit à l'aide de mots-clés les principales caractéristiques de la TV de droit public _ décrit à l'aide de mots-clés les caractéristiques de la TV privée _ explique les principales différences. 		<ul style="list-style-type: none"> Aptitude à l'apprentissage 	Traitement des informations	K2

BRANCHE DE LA COMMUNICATION

ORIENTATION INTERMEDIAIRE + ACQUISITEUR

Valable dès l'été 2010 / Profils E et B

Numéro Titre	Buts des prestations	Les trucs futés	Critères partiels STA	J'assume	Compétence sociale	Compétence méthodologique	Taxo- nomie
1.19.1.4 Décrire les caractéristiques de la radio locale	A l'aide de mots-clés, je décris les principales caractéristiques des diffuseurs de radio locale et caractérise la/les radio(s) locales de mon proche voisinage.		_ décrit à l'aide de mots- clés les principales caractéristiques des radios locales _ cite nommément le/les émetteur(s) local (aux) de son proche voisinage _ indique les caractéristiques de la/des radio(s) locale(s).		Aptitude à la communication	Traitement des informations	K2
1.19.1.5 Décrire les formes publicitaires sur Internet	Je dresse pour moi un aperçu des formes publicitaires sur l'Internet. En plus, je décris les possibilités de formes publicitaires sur des pages web tierces et je classe leurs utilisateurs dans un groupe-cible.		_ dresse pour lui-même un aperçu _ décrit des formes publicitaires _ classe les utilisateurs dans un groupe-cible.		Aptitude à la communication	Approche analytique et planifiée. Technique de travail	K3
1.19.1.6 Décrire les offres publicitaires au cinéma	A l'aide de mots-clés, je décris les principales caractéristiques et formes de publicité au cinéma et je les attribue à un groupe-cible.		_ connaît les possibilités de publicité au cinéma _ sait quel groupe-cible peut être touché au cinéma _ connaît, du point de vue publicitaire, d'autres caractéristiques du cinéma.		Aptitude au transfert	Réflexion pluridisciplinaire	K3
1.19.1.7 Expliquer les formes publi- citaires pour mobiles, in- games et les développements nouveaux	J'explique quand l'on peut utiliser les mobiles ou les in-games comme supports publicitaires et j'observe les nouvelles formes d'évolution publicitaire.		_ explique l'usage de mobiles _ explique l'usage de in- games _ mentionne ses observations concernant les nouvelles évolutions.		Aptitude au transfert	Réflexion pluridisciplinaire	K2

BRANCHE DE LA COMMUNICATION

ORIENTATION INTERMEDIAIRE + ACQUISITEUR

Valable dès l'été 2010 / Profils E et B

1.19.2	Objectif général	Les employés de commerce choisissent systématiquement les supports publicitaires appropriés et transforment les objectifs médias en ce sens qu'ils évaluent le média en fonction de sa capacité à communiquer. Ils emploient ces connaissances dans le conseil aux clients et dans la vente.					
Numéro Titre	Buts des prestations	Les trucs futés	Critères partiels STA	J'assume	Compétence sociale	Compétence méthodologique	Taxonomie
1.19.2.1 Appliquer les critères de couverture	Pour les supports publicitaires de mon entreprise formatrice, j'applique aux commandes concrètes les critères de couverture géographique et socio-démographique.		_ applique les critères de couverture géographique _ applique les critères de couverture socio-démographique _ les critères sont appliqués correctement aux commandes.		Aptitude au transfert	Approche analytique et planifiée. Technique de travail	K3
1.19.2.2 Appliquer les critères d'aptitude à communiquer	Pour les supports publicitaires de mon entreprise formatrice, j'applique aux commandes concrètes les critères d'aptitude à communiquer sous l'angle psychologique, qualitatif et quantitatif.	Image, crédibilité, informations complètes, répétitions, où cela est pris en compte dans le cadre de vie.	_ applique les critères d'aptitude à la communication sur le plan psychologique; _ applique les critères d'aptitude à la communication sur le plan qualitatif et quantitatif _ applique les critères d'aptitude à la communication en tenant compte de l'environnement.		Aptitude au transfert	Approche analytique et planifiée. Technique de travail	K3
1.19.2.3 Appliquer des critères techniques et économiques	Pour les supports publicitaires de mon entreprise formatrice, j'applique aux commandes concrètes, de manière ciblée, les critères techniques et économiques tels que disponibilité, marge de manœuvre en matière d'organisation, coûts de production, rapport prix/prestation.		_ applique de manière ciblée les critères de disponibilité _ utilise la marge de manœuvre en matière d'organisation _ applique de manière ciblée les critères du rapport prix / prestations.		Aptitude au transfert	Approche analytique et planifiée. Technique de travail	K3

BRANCHE DE LA COMMUNICATION

ORIENTATION INTERMEDIAIRE + ACQUISITEUR

Valable dès l'été 2010 / Profils E et B

Numéro Titre	Buts des prestations	Les trucs futés	Critères partiels STA	J'assume	Compétence sociale	Compétence méthodologique	Taxo- nomie
1.19.2.4 Procéder à une comparaison inter-médias et intra-médias	Sur la base d'un exemple donné, j'explique à un client de manière claire et plausible la différence entre une comparaison inter-médias et intra-médias.		_ explique à un client de manière claire la comparaison inter-médias _ explique de manière compréhensible la comparaison intra-médias _ sait expliquer de manière plausible la différence à un client.		Aptitude au transfert	Traitement des informations	K3
1.19.2.5 Mener un entretien de vente et de conseil avec un client	Je montre à des clients les prestations de mon entreprise formatrice et leur utilité pour eux et conduis l'entretien en vue de conclure une vente.		_ montre les prestations de services _ montre leur utilité pour les clients _ conduit un entretien de vente.		Attitude adaptée aux circonstances. Aptitude aux négociations	Technique de vente	K3
1.19.2.6 Elaborer des offres et les conditions	J'élabore une offre sur la base de la documentation interne relative aux prix et tiens compte des conditions, rabais compris.		_ élabore une offre _ calcule le prix _ tient compte des conditions.		Responsabilité	Approche analytique et planifiée. Technique de travail	K3

1.19.3	Objectif général	Les employés de commerce choisissent systématiquement le support publicitaire adéquat et mettent en place une planification médias sur la base de la stratégie publicitaire.					
Numéro Titre	Buts des prestations	Les trucs futés	Critères partiels STA	J'assume	Compétence sociale	Compétence méthodologique	Taxonomie
1.19.3.1 Enumérer les 7 questions pour l'élaboration d'un concept publicitaire	A l'aide d'un exemple précis, j'énumère les 7 questions pour l'élaboration d'un concept publicitaire et mentionne ainsi quelles sont les informations recherchées.		_ énumère les 7 points pour un concept publicitaire _ décrit les informations recherchées _ les indications sont complètes.		Aptitude à l'apprentissage	Réflexion pluridisciplinaire	K2
1.19.3.2 Comparer les uns avec les autres les avantages des différents médias	Je décris les avantages du média / des médias de mon entreprise formatrice et le/les compare aux autres médias concurrents.		_ décrit les avantages du média / des médias de l'entreprise formatrice _ les avantages sont importants _ compare avec les médias concurrents.		Disposition à la performance	Approche analytique et planifiée. Technique de travail	K4
1.19.3.3 Définir le crossmedia et le délimiter par rapport au mix médias	De manière compréhensible, j'explique à un profane ce que peut contenir une campagne crossmedia et lui montre la différence avec un mix médias.		_ explique le contenu d'une campagne cross-médias _ montre la différence avec un mix médias. _ explique de manière compréhensible pour un profane.		Aptitude à l'apprentissage	Réflexion pluridisciplinaire	K2

BRANCHE DE LA COMMUNICATION

ORIENTATION INTERMEDIAIRE + ACQUISITEUR

Valable dès l'été 2010 / Profils E et B

1.19.4	Objectif général	Les employés de commerce exécutent dans les délais, correctement et efficacement les contrats publicitaires. Ils tiennent compte des points de recouplement et veillent à la satisfaction du client.					
Numéro Titre	Buts des prestations	Les trucs futés	Critères partiels STA	J'assume	Compétence sociale	Compétence méthodologique	Taxonomie
1.19.4.1 Saisir des commandes	Je saisis correctement les commandes des clients internes et externes et explique l'intégralité du contrat au moyen de la terminologie professionnelle appropriée. J'accomplis toutes les tâches de préparation du travail selon les directives internes.	A cette fin, j'emploie les IT de mon entreprise formatrice	_ saisit correctement les commandes _ explique l'ensemble du contenu d'un contrat _ accomplit les différentes étapes de la préparation du travail.		Responsabilité	Approche analytique et planifiée. Technique de travail	K3
1.19.4.2 Exécuter les commandes	Je traite les commandes et tiens compte des points de recouplement. En cours d'exécution, je mentionne qui est compétent et assure la communication dans son ensemble.		_ traite les commandes et tient compte des points de recouplement _ mentionne les compétences _ assure la communication.		Responsabilité	Approche analytique et planifiée. Technique de travail	K3
1.19.4.3 Tenir compte du déroulement technique	Au cours de l'exécution d'une commande, je tiens compte des exigences techniques et veille à un échange professionnel de données et de matériel, selon les directives internes.		_ tient compte des exigences techniques _ veille à un échange professionnel des données _ s'en tient aux directives internes.		Responsabilité	Approche analytique et planifiée. Technique de travail	K3
1.19.4.4 Analyser les partenaires des intermédiaires et des acquiesseurs et leurs fonctions	Sur la base de formes de collaboration, j'analyse le principe de l'intermédiaire resp. de la commercialisation des prestations de services ou des produits de mon entreprise formatrice. Dans ce contexte, je tiens compte des partenaires et de leur fonction durant l'ensemble du déroulement.		_ analyse le principe sur la base des formes de collaboration _ tient compte de tous les partenaires _ montre la fonction des partenaires.		Aptitude à l'apprentissage	Réflexion pluridisciplinaire	K4