

Kaufmännische Grundbildung Branche Kommunikation

Umgang mit dem Modelllehrgang

Zweck

Der Branchen-Modelllehrgang dient Berufsbildnern und Lernenden als Hilfsmittel für die betriebliche Ausbildung.

Sie erhalten wichtige Informationen über die

- Umsetzung des individuellen Ausbildungsprogrammes (Kapitel 4)
- wichtigsten Termine (Kapitel 5)
- zu erarbeitenden Leistungsziele (Kapitel 6)
- Durchführung der Arbeits- Lernsituationen (Kapitel 7)
- Durchführung der Prozesseinheiten (Kapitel 8)
- Arbeit in den überbetrieblichen Kursen (Kapitel 9)

Zu Beginn der Lehre drucken die Lernenden den Modelllehrgang aus. Wie damit gearbeitet werden soll, wird den Lernenden im ersten überbetrieblichen Kurs erläutert.

Das Ausbildungs- und Prüfungsreglement und weitere offizielle Dokumente finden Sie auf der Seite des Bundesamtes für Berufsbildung und Technologie: www.rkg.ch.

Aufbau

Bei Lehrbeginn machen sich die Lernenden mit dem Aufbau der Lehre und mit den neuen Begriffen vertraut (Kapitel 2, Überblick und Ablauf der Lehre). Im Glossar (Kapitel 10) wird die kaufmännische Berufslehre von A–Z erklärt.

Schwerpunkt des Modelllehrgangs bildet das Kapitel 6, Leistungszielkatalog. Die Leistungsziele des Tronc commun (Kapitel 6.1) gelten für die kaufmännischen Lernenden aller Branchen und sind in fünf Lernbereiche eingeteilt, die auch für die Berufsschule gelten:

- Branche und Firma
- Information-Kommunikation-Administration (IKA)
- Wirtschaft und Gesellschaft
- Muttersprache
- Fremdsprachen

Die Leistungsziele unter Kapitel 6.2 gelten für alle Lernenden der Branche Kommunikation. Hinzu kommen jeweils noch die Leistungsziele der Fachrichtung, in welcher die Lernenden in ihrem Lehrbetrieb ausgebildet werden (Kapitel 6.3–6.7).

Das anschliessende Kapitel 7 befasst sich mit der Beurteilung von Leistung und Verhalten am Arbeitsplatz (Arbeits- und Lernsituationen ALS).

Im Kapitel 8 werden die Prozesseinheiten behandelt, welche im Betrieb zu bearbeiten sind.

Fragen zum Modelllehrgang beantwortet Ihnen Regina Bruttin vom Sekretariat der Branche Kommunikation:

Tel: 043 444 48 12

Mail: regina.bruttin@bsw.ch



bsw leading swiss agencies

