



bsw leading swiss agencies

Ranking 2009 der Mediaagenturen von bsw leading swiss agencies (Basis BBE 2008)

Die Mediaagenturen im bsw publizieren 2008 erstmals ein eigenes Ranking. Wegen des US-amerikanischen Börsengesetzes «Sarbanes Oxley Act» kann die Mehrheit der Mediaagenturen keine Ertragszahlen veröffentlichen. Das Ranking wurde von einer neutralen Treuhandstelle aufgrund der effektiven BBE (Bruttobetriebserträge) aufgestellt und wird ohne Zahlen – jedoch mit Angaben der Mitarbeiter – veröffentlicht. Die Agentur Mediaaxis-MPG AG in Schlieren sieht von einer Teilnahme am Ranking 2009 ab.

Die Mediaagenturen im bsw erwirtschaften einen BBE von gesamthaft 45,8 Millionen Franken und verantworten ca. 1,1 Milliarden Mediagelder für ihre Auftraggeber.

Rang	Agentur	Anzahl Mitarbeiter (Vollzeitstellen)
1	Zenithoptimedia AG, Zürich (inkl. B,G, Media, Optimedia, Zenithmedia, Zed Digital und Medialogics).	76
2	OMD Schweiz AG, Zürich	49
3	Mediaedge:cia Switzerland AG, Zürich / Lausanne	40
4	MediaCom AG, Zürich	39
5	mediaschneider AG, Zürich	19
6	Mediabrand AG, Wallisellen	22
7	Mindshare AG, Zürich	17
8	The whole Media AG, Basel	4
9	JBW Media, Kilchberg	2