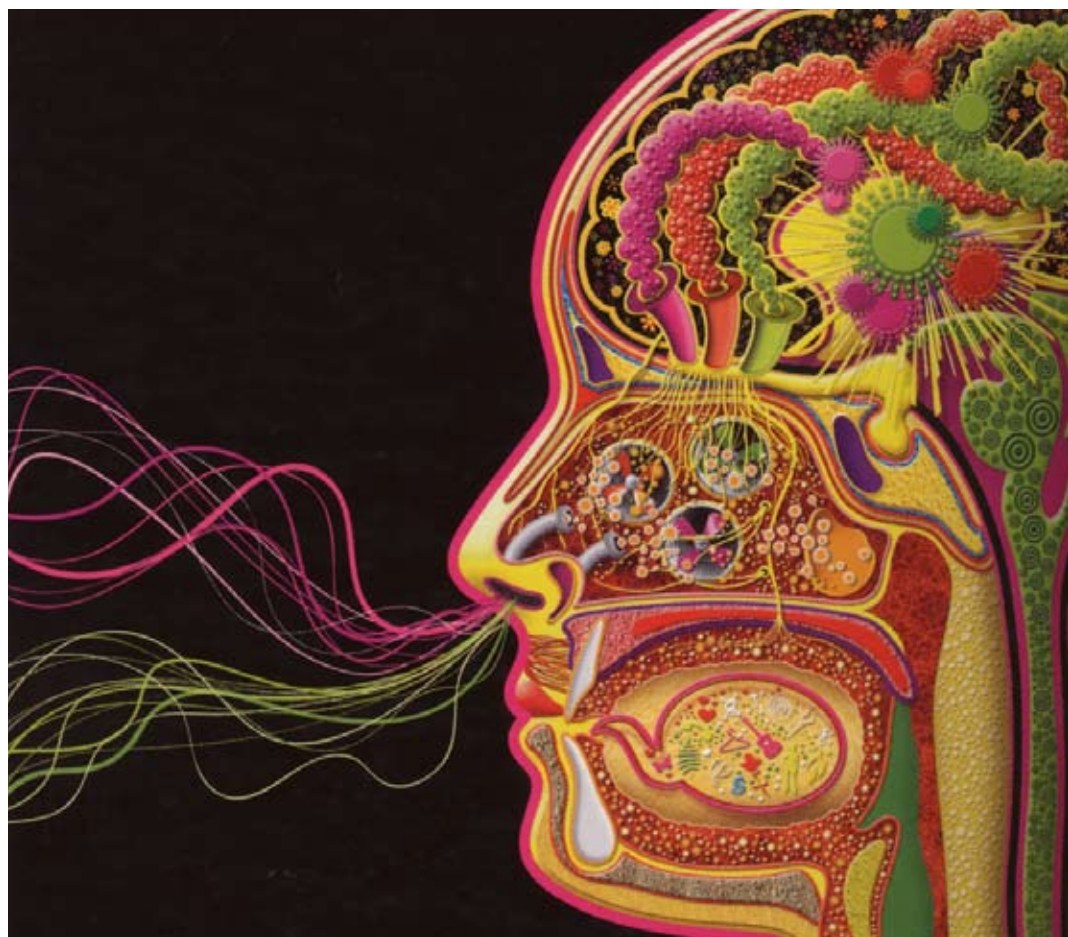


CHANCEN UND GEFAHREN DER DIGITALEN MEDIEN

Intensiv-Seminar: Was bringen die digitalen Medien wirklich? Mit dieser Frage beschäftigt sich die Branche seit geraumer Zeit. Tatsache ist, dass bereits ein Viertel aller über 14-jährigen Schweizer zu den Onlinern zählen. Zudem sind die Werbeausgaben für digitale Medien in den letzten beiden Jahren um einen Fünftel angestiegen. Der Branchenverband bsw leading swiss agencies organisiert vom 12. bis 15. Oktober in Gerzensee ein Intensiv-Seminar, welches sich mit diesen Fragen auseinandersetzt.

Text: **Walter Merz*** Bild: **Paulo de Almeida**



Vernetzte Welt: Die digitalen Medien haben das Informationsverhalten grundlegend verändert.

Drei Viertel der über 14-Jährigen in der Schweiz sind Onliner. Die Mobiltelefon-Dichte in der Schweiz ist so hoch wie überall in Europa. Radio und TV werden zunehmend über Internet empfangen. Die Werbeausgaben für digitale Medien sind in der Schweiz in den letzten zwei Jahren um über 20 Prozent gewachsen. In England hat der Werbeaufwand

im Internet erstmals die TV-Werbung überholt. Die digitalen Medien haben das Informationsverhalten der Menschen innert weniger Jahre grundlegend verändert und werden es auch in Zukunft wieder und wieder verändern. Die Entwicklung und die Möglichkeiten der digitalen Medien zeigen uns auf, dass die Zyklen immer kürzer werden. Was gestern noch aktuell war, ist morgen schon überholt. Auch die Werbung muss sich der neuen Situation

immer wieder schnell und kompetent anpassen. Berater, Planer und Kreative in Werbe- und Mediaagenturen müssen sich in diesem sich rasend schnell verändernden Umfeld laufend mit den aktuellen Angeboten und Möglichkeiten auseinandersetzen, um ihre Kunden kompetent beraten zu können.

Zu diesen und weiteren Fragen müssen Agenturen die richtigen Antworten haben: Welches sind die Werbe-Möglichkeiten in digitalen Medien? Für welche Zielgruppen sind sie geeignet? Wo bestehen Gefahren? Wie werden digitale Medien heute genutzt, und welche Perspektiven eröffnen sich damit? Wie werden digitale Medien erfolgreich in crossmedialen Kampagnen eingesetzt? Wie kann der Erfolg gemessen werden? Welche Studien geben verlässlich Auskunft über den Einsatz von digitalen Medien?

BSW-INTENSIV-SEMINAR IN GERZENSEE

bsw leading swiss agencies organisiert vom 12. bis 15. Oktober 2008 im Studienzentrum Gerzensee ein Intensiv-Seminar "Digitale Medien". Das Seminar beleuchtet den aktuellen Stand sowie die Zukunftsperspektiven der digitalen Medien und der Werbemöglichkeiten in den verschiedenen Kanälen (Forschung, Planung, Einsatz). Profilierte und erfahrene Persönlichkeiten der Branche beantworten die Fragen um die digitalen Medien im Rahmen dieses Intensiv-Seminars.

Das Seminar eignet sich auch für Werbe- und Marketingverantwortliche auf Auftraggeberseite. Der Austausch mit Branchenleadern und Agenturvertretern im Rahmen eines Intensiv-Seminars ist eine einmalige Gelegenheit und wertvolle Erfahrung.

Die Details zum bsw-Intensiv-Seminar "Digitale Medien" finden Sie auf www.bsw.ch (News respektive Aus- und Weiterbildung). ■

* Walter Merz ist Geschäftsführer von bsw leading swiss agencies.