

WARUM EFFIE DER KÖNIGSPREIS IST

Effie 08: Weltweit gibt es unzählige, zum Teil hoch angesehene, Kreativ- und Marketing-Awards. Sie beurteilen eine kreative Idee und deren Umsetzung oder eine besondere Marktleistung eines Produktes, einer Idee oder einer Dienstleistung. Oder sie beurteilen den besten Film, den besten Radio-Spot, das beste Plakat, die beste Anzeige oder das beste Mailing. Alles gut, alles spannend, aber alles auch etwas einseitig.

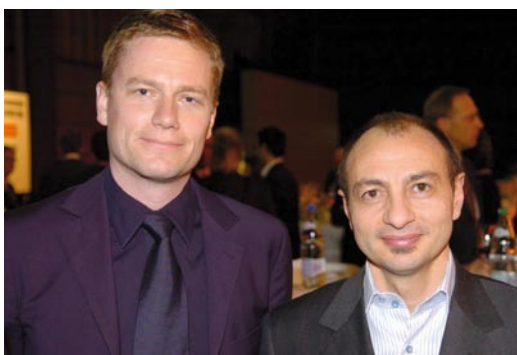
Text: **Walter Merz*** Bilder: **tilllate**

Darum gibt es Effie (hierzulande Swiss Effie), den Preis für effiziente Marketing-Kommunikation. Unabhängig vom Medium wird bei Effie beurteilt, welchen Anteil die zum Wettbewerb eingereichte Marketing-Kommunikation zum Erfolg eines Produktes, einer Lancierung, eines Re-Launches, einer Marke, einer Dienstleistung beigetragen hat.

JURY AUS 28 EXPERTEN

Bei Effie gibt es zwei Jurierungsrunden. Zuerst geht es um die Beweisführung anhand von harten Fakten. Sind die Ziele der Marketing-Kommunikation erreicht worden? Welche Zahlen und Untersuchungen werden angeführt? Sind sie glaubwürdig? Ist ein Marktanteilszuwachs, sind Imageveränderungen beweisbare Resultate der Marketing-Kommunikation? Fälle, bei welchen diese Fragen einwandfrei und überzeugend beantwortet werden können, schaffen es in die zweite Jurierungsrunde. Dort wird in engagiert geführten und durchaus auch kontroversen Diskussionen entschieden, welche der nominierten Fälle auch bezüglich der Qualität ihrer kreativen Idee und Umsetzung so überzeugend sind, dass sie einen Effie in Bronze, Silber oder Gold verdienen.

Die Jury ist paritätisch zusammengestellt aus 28 Vertreterinnen und Vertretern von Werbeauftraggebern, Medien, Forschung/Lehre und Agenturen. Damit wird eine ausgewogene, fachmännische und kompetente Jurierung gewährleistet. Wer vor diesem Gremium besteht, kann sicher sein, nichts falsch gemacht zu haben. Und wer mit Gold ausgezeichnet wird, hat definitiv alles richtig gemacht. Deshalb darf Effie, dessen Wert von Auftraggeber wie



Effie-Preisverleihung 2006 in der Maag Eventhall Zürich.

von Agenturseite gleichermassen anerkannt ist, zweifellos als Königspreis der Branche bezeichnet werden. Denn hier wird offengelegt, ob das Zusammenspiel von Marketing und Kommunikation in hoher Qualität erfolgreich

funktioniert hat. Am 8. April 2008 erfahren Sie, welchen Fällen beim Swiss Effie 08 die Königswürde verliehen wurde. Zur Teilnahme wählen Sie www.effie.ch. Am 15. Oktober ist Einsendeschluss. ■

* Walter Merz ist Geschäftsführer von bsw leading swiss agencies.