

**bsw**

# Werbung machen lohnt sich jetzt erst recht

Auch der letzte Swiss EFFIE 2008 mit der Award-Verleihung in den Studios des Schweizer Fernsehens hat es gezeigt: Der Swiss EFFIE gilt zu Recht als «Königs-Award».

Text: **Frank Bodin\***

Denn der EFFIE ist der einzige Award, der die Wirksamkeit von Marketing-Kommunikation auszeichnet – und damit das, worum es den Auftraggebern letztlich geht. Das ist mehr als die Beurteilung einer kreativen Lösung. Das ist mehr als die Beurteilung der geschickten Verknüpfung unterschiedlicher Medien. Das ist mehr als die Beurteilung eines innovativen Massnahmen-Mixes. Der EFFIE ist die gesamtheitliche Beurteilung der Rolle der Kommunikation zur Erreichung der Marketing-Ziele. Nicht von ungefähr ist EFFIE darum auch eine international anerkannte Marke und einer der ganz wenigen Awards, die von Auftraggeber- und Agenturseite gleichermaßen hohe Anerkennung geniessen.

Selbstverständlich hat sich bsw leading swiss agencies auch fürs Jahr 2010 zum Ziel gesetzt, den Swiss EFFIE mit der grösstmöglichen Professionalität und Transparenz durchzuführen, um den Glanz dieses Wettbewerbs weiterhin zu sichern.

**Der Jury-Präsident:** Ralph Büchi, CEO von Axel Springer Schweiz und Präsident von Axel Springer International, leitet nach 2008 die Jury zum zweiten Mal. Ralph Büchi ist nicht nur einer der führenden Köpfe der Schweizer Wirtschaft, sondern auch einer, der die Kommunikationsbranche aus dem Effeff kennt.

**Die Jury:** Mit 24 Mitgliedern plus dem Jury-Präsidenten ist die Jury breit abgestützt: 10 Vertreter der Auftraggeberseite, 4 Vertreter aus Wissenschaft und Forschung sowie 10 durch das Los bestimmte Vertreter von bsw-

Agenturen – ein hervorragender Mix aus hervorragenden Leuten.


**Die Jurierung:** Alle eingereichten Fälle werden in der ersten Runde von einer der drei Gruppen à 8 Personen online benotet, und zwar ausschliesslich mit Bezug auf ihre Marktleistung. Einreichungen mit einer überdurchschnittlichen Benotung kommen auf die Shortlist, die im März 2010 in der zweiten Runde – diesmal auch unter Einbezug der kreativen Umsetzung – von der Gesamtjury diskutiert wird und aus der die Award-Gewinner bestimmt werden. In der Regel wird angestrebt, in jeder Kategorie Gold, Silber und Bronze zu verleihen.

**Der Workshop:** Mit einem Workshop zum Thema «Effiziente Einreichung von EFFIE-Cases», der Anfang September durchgeführt wurde, will bsw leading swiss agencies die Qualität der Einreichungen verbessern. Der Workshop ist auch hervorragend für den Agenturalltag – denn jeder gute Berater sollte nur schon für seine Kunden in der Lage sein, gute Cases gut aufzubereiten.

**Der Gastgeber mit besonderer Ausstrahlung:** Als Host-Sponsor unterstützt Publisuisse den Swiss EFFIE auch 2010. Die Swiss-EFFIE-Award-Verleihung wird in feierlichem Rahmen am 27. April 2010 in den Studios des Schweizer Fernsehens SF über die Bühne gehen.

**Die weiteren Sponsoren:** Ohne die grosszügige Unterstützung von zahlreichen weiteren Sponsoren würde dem Swiss EFFIE viel fehlen – wir sind dankbar und stolz, dass wir trotz der nicht gerade einfachen Zeiten wiederum auf wunderbare Unterstützung zählen dürfen. Wir bedanken uns beim Schweizer Fernsehen, bei APG, Handelszeitung, NZZ, Post, Publicitas und Ringier.

**Die starke Medienpartnerschaft:** Neben «persönlich» konnte – wie schon 2008 – die *Handelszeitung* als Medienpartnerin gewonnen werden, die der Schweizer Wirtschaft mit einer Sonderbeilage zum Thema «Effizienz in der Kommunikation» auch die Rolle der aktuellen Werbung näherbringen wird.

**Einreichen lohnt sich:** Wer seine besten Cases einreicht, ist vor dem Erfolg nicht sicher – ich lade Sie, Auftraggeber und Agenturen, darum herzlich ein, beim Swiss EFFIE 2010 teilzunehmen und mit Ihren Beiträgen der Jury und der Öffentlichkeit zu zeigen, dass sich Werbung lohnt. 

\* Frank Bodin ist Präsident des bsw leading swiss agencies sowie Chairman und CEO der Euro RSCG Gruppe Schweiz