

bsw

# Gut gebrüllt!

Zu seinem 75-jährigen Bestehen hat der Verband der führenden Werbe- und Kommunikationsagenturen der Schweiz, bsw leading swiss agencies, ein nicht alltägliches Jubiläumsbuch herausgegeben. Das Buch kann bei der Geschäftsstelle des bsw bezogen werden (s. unten).

Text: **Walter Merz\*** Bild: **bsw**



«Gut gebrüllt! 150 Zitate von den besten Schweizer Werbern» ist ein 220 Seiten starkes Buch, welches nicht fürs Regal, sondern zum Schmökern gedacht ist. Mehr als 300 Zitate von Werbern, Politikern und Persönlichkeiten der Kommunikationsbranche sind auf einen Aufruf des bsw eingegangen – 150 davon wurden im vorliegenden Buch im Kapitel «Who is who» zusammengefasst. Von Jean Etienne Aebi bis Max Wiener ist fast alles dabei, was in der Branche Rang und Namen hat. Wer nicht drin ist, ist ganz und gar nicht weniger wichtig, sondern einfach der Selektion zum Opfer gefallen – die Verfasser bitten um Nachsicht und Verständnis.


Neben dem Hauptteil, der zum Lesen,

Schmunzeln und Nachdenken animiert, sind im Buch auch alle Agenturen aufgeführt, die – soweit dies in den Archiven noch festzustellen war – je Mitglied beim bsw waren. Es sind über 450 Agenturen, einige davon bestehen schon seit über 50 Jahren, andere sind in den letzten Jahren gegründet und gross geworden, wieder andere sind durch Fusionen oder Übernahmen von der Bildfläche verschwunden. Allein das Stöbern in diesem Kapitel weckt Erinnerungen und liest sich wie eine Chronik der Schweizer Werbung.

Im Kapitel «Who was who» berichtet bsw-Ehrenmitglied Jost Wirz über 28 Persönlichkeiten, die vor Jahrzehnten die Schweizer Werbeszene ausgemacht haben, herausragende Werber, von Paul O. Althaus bis Adolf Wirz, die mit Innovationskraft, Geschick und

viel Energie einen neuen Geschäftszweig aufgebaut haben. Eine Hommage an die Pioniere unserer Branche. Abschliessend sind all jene Personen aufgeführt, welche den Verband seit seinem Bestehen geführt und geprägt haben: Präsidentinnen und Präsidenten, Sekretäre und Geschäftsführer und alle, die für ihre besonderen Verdienste um den Verband geehrt worden sind: Ehren-, Frei- und Passivmitglieder und Träger der bsw-Ehrennadel.

«Gut gebrüllt!» ist gleichzeitig Unterhaltung und Geschichte. Ein Buch, das man immer wieder zur Hand nimmt, sei es, um nachzuschlagen, wer vor 50 Jahren Präsident des bsw war, sei es, um nachzulesen, was der heutige bsw-Präsident zum Spass an der Werbung gestern, heute und morgen zu sagen hat.

«Gut gebrüllt!» ist zu beziehen bei der Geschäftsstelle bsw leading swiss agencies, Konradstrasse 61, 8005 Zürich unter [info@bsw.ch](mailto:info@bsw.ch), für 20 Franken pro Exemplar (Fr. 7.50 für bsw-Mitglieder) zuzüglich Mehrwertsteuer und Portokosten. 



\* Walter Merz ist Geschäftsführer des bsw leading swiss agencies.