

bsw

bsw-Porträtbuch als Leitfaden durch die Branche

In der Schweiz bezeichnen sich etwa 1000 Unternehmen in irgendeiner Form als «Werbe- oder Kommunikationsagentur». Dies macht es für Werbe-Auftraggeber oft schwierig, die Übersicht zu behalten und den richtigen Partner für die Marktkommunikation zu finden. Der Blick in das Porträtbuch «bsw leading swiss agencies 2010» ist ein erster Schritt.

Text: **Walter Merz** Bild: **bsw**

Mitglieder von bsw leading swiss agencies – werden streng geprüft

Sie müssen sich über hohe Fach- und Kommunikationskompetenz ausweisen. Jede Agentur wird einem strengen, mehrstufigen Aufnahmeverfahren unterzogen. Mitglieder, welche die Aufnahmebedingungen nicht mehr erfüllen, können von der Mitgliedschaft ausgeschlossen werden. Dies garantiert den Auftraggebern Kompetenz und hohe Professionalität.

– liefern hohe Qualität

Mitglieder von bsw leading swiss agencies betreuen ihre Kunden im Mandatsverhältnis mit Schwerpunkten auf Markenbildung und Markenpflege. Sie vermitteln ihnen dank bewährten Mitarbeitenden und Methoden durch hohe Qualität in Strategie, Beratung, Planung und Kreation einen echten Mehrwert. Damit sichern Auftraggeber ihre Werbeinvestitionen langfristig ab.

– investieren in die Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden

Die Anforderungen an Kommunikationsagenturen steigen immer weiter und verändern sich laufend. Die Mitglieder von bsw leading swiss agencies sorgen deshalb mit exklusiver interner sowie auch externer Aus- und Weiterbildung ihres Personals dafür, dass sie ihre Kunden immer auf dem höchsten, aktuellen Niveau betreuen können.

– arbeiten nach ethischen Grundsätzen

Mitglieder von bsw leading swiss agencies respektieren die Grundsätze der Schweizerischen Lauterkeitskommission und der inter-

nationalen Handelskammer ICC. Sie unterstützen ebenfalls den «Code of Ethics» der EACA (European Association of Communications Agencies), welcher europaweit von allen führenden Agenturen getragen wird.

– werden für die Qualität ihrer Arbeit ausgezeichnet

Mitglieder von bsw leading swiss agencies gewinnen mit ihren Arbeiten sehr viele nationale und internationale Auszeichnungen für Kreativität und Effizienz. Dies dient nicht einem Selbstzweck, sondern ist Beweis dafür, dass sie auf einem sehr hohen strategischen und kreativen Niveau arbeiten und den Kunden damit in ihren Märkten nachweisbar zu besserer Beachtung, besseren Resultaten und besserem Image verhelfen.


– engagieren sich für die Entwicklung der Branche

Vertreter von Mitgliedern von bsw leading swiss agencies engagieren sich in verschiedenen Gremien und Kommissionen für die Entwicklung und Professionalisierung der Branche. Sie stellen sich als Referenten und Dozenten Aus- und Weiterbildungsinstituten zur Verfügung und setzen sich unter anderem auch für die Freiheit der kommerziellen Kommunikation und gegen unsinnige Werbeverbote ein. Dieses Engagement ist nicht nur für die Agenturen, sondern für die gesamte Kommunikationsindustrie – und letztendlich auch für die Werbe-Auftraggeber – von grosser Bedeutung.

Werbe-Auftraggeber haben die Gewissheit, mit einem Mitglied von bsw leading swiss agencies einen hochprofessionellen Kooperations- und Sparringpartner zur Seite zu haben, der ihnen dank erfahrenen, qua-



In Zusammenarbeit mit «persönlich»: das neue Porträtbuch 2010 des bsw.

lifizierten und top ausgebildeten Mitarbeitenden mit hoher Fachkompetenz zu substanziellem Mehrwert und zu Investitionssicherheit in ihren Märkten verhilft. Das Porträtbuch «bsw leading swiss agencies 2010» erhalten Sie bei der persönlich Verlags AG oder bei bsw leading swiss agencies (www.bsw.ch). 

* Walter Merz ist Geschäftsführer bsw leading swiss agencies.