

bsw

Inauguration bei Boccia und Wein

An der 75. Mitgliederversammlung von bsw leading swiss agencies wurde Peter Felser, CEO von Spillmann/Felser/Leo Burnett, im Zürcher Kino Razzia zum neuen Präsidenten gewählt. Er folgt auf Euro-RSCG-Chef Frank Bodin. Anschliessend wurde im Erlenbacher Ristorante La Baracca gefeiert.

Bilder: Markus Senn





13



14



15



16



17



18

01 Jost Wirz (Wirz Partner Holding), Walter Merz (bsw leading swiss agencies)

02 Monika Stocker und Regina Bruttin (beide bsw leading swiss agencies)

03 Stimmungsbild Razzia

04 Peter Felser (Spillmann/Felser/Leo Burnett, bsw-Präsident), Frank Bodin (Euro RSCG)

05 Peter Felser (Spillmann/Felser/Leo Burnett, bsw-Präsident), Walter Merz (bsw leading swiss agencies)

06 v.l.n.r.: Bruno Glaus, Susanna Schärer, Kurt Schärer, Marlies Glaus

07 Nadine Borter (Contexta, bsw-Vizepräsidentin), Peter Felser (Spillmann/Felser/Leo Burnett, bsw-Präsident)

08 Ulrich H. Moser (GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing), Hanspeter Rohner (VSW Verband Schweizer Werbegesellschaften), Otto Meier (SAWI)

09 Otto Meier (SAWI)

10 Markus Hollenstein (Publisuisse)

11 Urs Beer (bsw-Ombudsmann), Ulrich H. Moser (GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing)

12 Geri Aebi (Wirz Werbung)

13 Hanspeter Rohner (VSW Verband Schweizer Werbegesellschaften), Volker Straube (Mediaedge:cia)

14 Frank Bodin (Euro RSCG), Bruno Glaus (Glaus & Partner)

15 Urs Schneider (mediaschneider), Thomas Harbeke (Weber Harbeke Partners)

16 Stimmungsbild La Baracca

17 David Bosshart (CEO Gottlieb Duttweiler Institute)

18 Roman Hirsbrunner (Maxomedia)